

PLA DE DESENVOLUPAMENT DE L'ECONOMIA SOCIAL DE MOIÀ

"EL TOT ÉS MÉS QUE LA SUMA DE LES PARTS"

EDGAR MORIN

INDEX DEL DOCUMENT:

1. Introducció
2. Marc conceptual
3. Metodologia i fases del procés:
 - 3.1 Fase 1: Anàlisi i diagnòstic. Presa de consciència i construcció del relat.
 - 3.2 Fase 2: Apertura i espais participatius.
 - 3.3 Fase 3: Aterrem les línies d'actuació: de la idea a la concreció
4. Pla pel desenvolupament de l'ESS
 - 4.1. Voluntats compartides
 - 4.2. Valors
 - 4.3. Línies estratègiques identificades
 - 4.4 Priorització de les actuacions a tres anys
5. Governança del pla
6. Recomanacions per executar el pla.
7. Conclusions

1. INTRODUCCIÓ

A continuació presentem una proposta de Pla pel desenvolupament de l'Economia Social i Solidària a Moià. Es tracta d'un full de ruta a seguir per iniciar un camí cap a la transformació social del territori, a partir dels principis i el marc de l'economia social i solidària. La lectura d'aquest document hauria de poder respondre la pregunta del per a què és important desenvolupar l'Economia Social i Solidària als territoris, i quin és el rol que l'administració té en aquest esdevenir.

El primer que caldria explicar és que cal prendre consciència del moment actual que vivim socialment. Els reptes socials als quals hem de donar resposta com a societat són compartits: l'emergència climàtica, l'habitatge, la gestió dels recursos col·lectius com l'aigua, o l'energia, la pobresa i la discriminació per raons de raça, gènere o situació sociocultural, etc. Repensar-nos com a societat al voltant d'una premissa bàsica: les persones al centre. Situar les persones com a protagonistes no només vol dir pensar actuacions per millorar les condicions de vida de totes, sinó que les mateixes persones han de ser les protagonistes d'aquest canvi. Des de la consciència, la participació directa, i l'autoorganització. El canvi no pot venir de fora. L'hem de crear entre totes.

Aquest marc d'actuació és sistèmic. La visió dels reptes i la construcció de respostes col·lectives s'ha de fer a partir d'una mirada transversal, que integri totes les veus. Consens i participació. "Sóc agent de canvi". Arribar a aquest punt de consciència col·lectiva com a territori, necessita una sèrie de condicionants previs que assegurin el lideratge col·lectiu. El punt de partida per iniciar aquest canvi és entendre'l com a estructural, transversal i a llarg termini, i necessita unes bases de cohesió social i consciència comunitària.

Per això aquest document s'ha de llegir amb les ulleres del llarg termini. Com aquell que prepara un camp que en el futur ha de donar-nos fruits. Començar per generar comunitat i treballar els principis bàsics de la cohesió social i necessitats compartides. Del treball de camp, a partir d'eines com la sensibilització, la formació i els primers projectes compartits, neixen futurs compromesos amb la transformació social.

Aquest document pretén ser pedagògic en si mateix, i mostrar un camí que en aquesta primera fase pretén acostar a les entitats del poble, l'administració i la ciutadania a prendre consciència de les seves necessitats i iniciar un camí cap al treball conjunt posant les persones de Moià al centre, i que s'aniran desenvolupant al llarg dels anys vinents. No es tracta d'un projecte que tingui un inici i un final. Es tracta de generar un sistema de relacions col·lectives i de fer aflorar l'acció comunitària. Aprendre a avançar com a col·lectiu incloent tant a les administracions públiques, com la ciutadania, les escoles, les entitats, etc. Un sistema d'hèlices que es mou en la mateixa direcció.

2. MARC CONCEPTUAL

En els últims anys, les administracions han començat a ser conscients del que implica voler desenvolupar aquest tipus d'economia als territoris. Desenvolupar actuacions en aquest sentit no poden convertir-se en una espècie de "green washing" per les administracions, sinó que han de ser el resultat d'una anàlisi conscient de la necessitat d'acostar a la ciutadania a la presa de decisions i obrir espais reals de debat i participació per consensuar un marc de necessitats i oportunitats. Parlem de governança territorial, i la metodologia emprada que explicarem en aquest document es basa a obrir aquest procés i fer partícip a la ciutadania. Si el deixem només com a reflexió interna dins de la mateixa administració, el procés es desvirtua i perd el seu sentit. El marc conceptual, ens l'ofereixen les administracions que prèviament han iniciat aquest camí. De l'experiència que altres han compartit ens serveix com a base inicial per adaptar al nostre entorn i persones. La Diputació de Barcelona ha elaborat en els últims anys diferents documents de referència adreçats a l'administració pública que mostren la voluntat d'incorporar la mirada de l'economia social en les seves propostes d'actuació municipals.

Considerem que aquests han de ser documents d'obligada lectura com a base prèvia:

- [Les 21 propostes per fomentar l'ESS des dels ajuntaments v3.pub \(diba.cat\)](#)
- [113d9978-0972-4fe3-8c02-d4499d1bc6ca \(diba.cat\)](#)

Les conclusions que volem destacar són:

1. Primer hem de saber què és la ESS i per a què és important pels territoris. El concepte ha de ser conegut i acceptat per totes les parts: per tant, hem de tenir clar a nivell intern què és i per a què volem iniciar aquest procés.

2. Identificar quines iniciatives d'aquest tipus tenim al territori i fer-les participar activament en aquest procés, de manera que esdevingui una co-construcció.
3. Sense aquest teixit o aquesta comunitat prèvia, és difícil aterrar actuacions que puguin tenir un impacte real en el futur de la transformació dels territoris. Per tant, el primer que ha de passar és l'existència d'aquest teixit social i comunitari que impulsi iniciatives. El reconeixement i el donar veu a aquest teixit és imprescindible perquè el pla es porti a terme.
4. Entendre que la relació entre les administracions i el teixit social parteix de clares diferències com ara les coincidències en els temps d'execució, el voluntarisme vers els equips tècnics, la burocràcia, la necessitat de coordinació i espais de participació reals, etc. Per tant, dibuixar aquets pla o full de ruta porta implícita la necessitat de dibuixar també el QUI entès tant en recursos tècnics per la seva execució com els elements i òrgans de coordinació, seguiment i presa de decisions.
5. “Respectar sense ofegar”: buscar un equilibri entre el donar i rebre i treballar els rols. L'administració fa possible, facilita els esdeveniments, i a mesura que el teixit social vegi útil aquella relació li serà més fàcil la participació activa. Es tracta d'un treball en equip, i hem de veure el territori de manera sistèmica donant veus a tots els elements que la conformen.
6. Desenvolupar l'economia social a territori no voldrà dir només tenir projectes cooperatius. Els indicadors de impacte d'aquest pla tenen incidència en el medi natural, el comerç local, l'habitatge, les necessitats de persones amb especials dificultats, etc. Parlem d'un canvi que afecta a totes les esferes de la vida comunitària i social dels territoris.

Voldríem destacar aquests elements perquè han format part del relat que hem anat treballant de manera sostinguda tant amb les administracions com amb les entitats que han format part del procés.

La proposta té com a resultat final l'aterratge de 4 grans línies estratègiques i la detecció d'una altra línia transversal que impacta en totes. Aquest fet s'ha traduït en una proposta de model d'espais de participació i governança per la seva implementació. Aquest document per tant conté el marc estratègic que mostra el relat pel futur desenvolupament de l'economia social i caldrà anar construint la planificació anual operativa, a desenvolupar de forma autònoma per les diferents unitats de treball, en funció del marc comú desenvolupat i aprovat en aquest procés.

3. METODOLOGIA

La metodologia utilitzada s'ha basat en els següents supòsits:

- Les persones tenim capacitat de transformar els nostres entorns. Per fer-ho és necessari sentir-nos protagonistes i adquirir coneixements i eina per poder-ho fer. I al mateix temps és imprescindible sentir-nos emocionalment implicades. Per això és imprescindible connectar les persones amb la presa de decisions col·lectiva.
- En els processos de construcció d'estratègia col·lectiva el procés és tant important com el resultat final, i és una font potencial d'aprenentatge en si mateix.
- Una comunitat sostenible es basa en el respecte per allò desconegut: no fem les coses per reconeixement. Per activar la palanca de la participació cal connectar amb allò que ens motiva. Parlem de reptes i necessitats compartides.

L'espai grupal de reflexió ens permet generar coneixement compartit, sinèrgies i xarxa. Escoltar als altres genera un aprenentatge valuós. Treballar sobre les pròpies experiències, compartir-les i escoltar punts de vista diferents als nostres ens pot ajudar a ampliar i flexibilitzar els nostres sistemes de funcionament. Ampliar el nostre mapa de possibilitats.

Aquesta metodologia de treball serveix a un propòsit que és el de **generar un procés global de construcció del pla pel desenvolupament de la ESS a Moià**. De manera molt visual, el treball realitzat ha estat el següent:

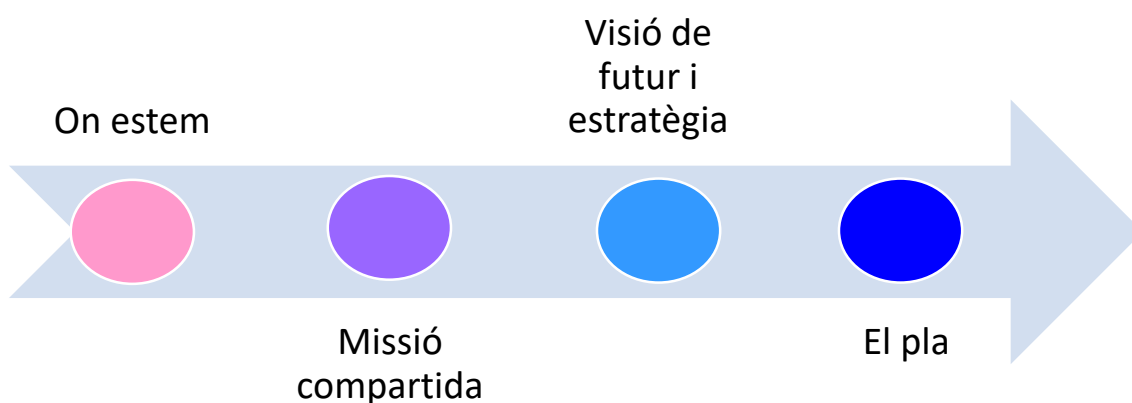


Per poder elaborar un document que representi els interessos de tots els agents implicats cal donar resposta i treballar tots aquests elements.

Per fer-ho possible, hem treballat a partir d'una sèrie d'elements metodològics:

- ✚ **Xerrades i debats:** en els que hem convidat expertes que ens han aportat punts de vista i altres experiències que han fet processos similars.
- ✚ **Sessions de facilitació grupal:** La facilitació de grups és un conjunt d'eines, tècniques i habilitats per a garantir el bon funcionament d'un grup, tant en la consecució dels seus objectius i realització de la seva visió col·lectiva, com en la creació d'un clima relacional on regni la confiança i una comunicació fluida, empàtica i honesta.
- ✚ **Treball intern:** El procés ha requerit a les participants algunes hores de treball intern per acabar de complementar la informació de les sessions de facilitació. En alguns casos, les persones que han assistit a les sessions ho han fet en representació d'un grup o entitat, i per tant, ha estat necessari respectar al màxim els tempos i la necessitat de traslladar al grup qüestions concretes per una legítima presa de decisions.
- ✚ **Entrevistes de treball** per aconseguir informació rellevant pel procés.
- ✚ **Creació d'un grup motor obert:** en aquest grup motor han participat personal tècnic i polític, i representants de les entitats del poble que han volgut sumar-se al procés.

El pla de treball portat a terme s'ha basat en una línia del temps amb la mirada posada en el futur que ens agradaria pel municipi de Moià.

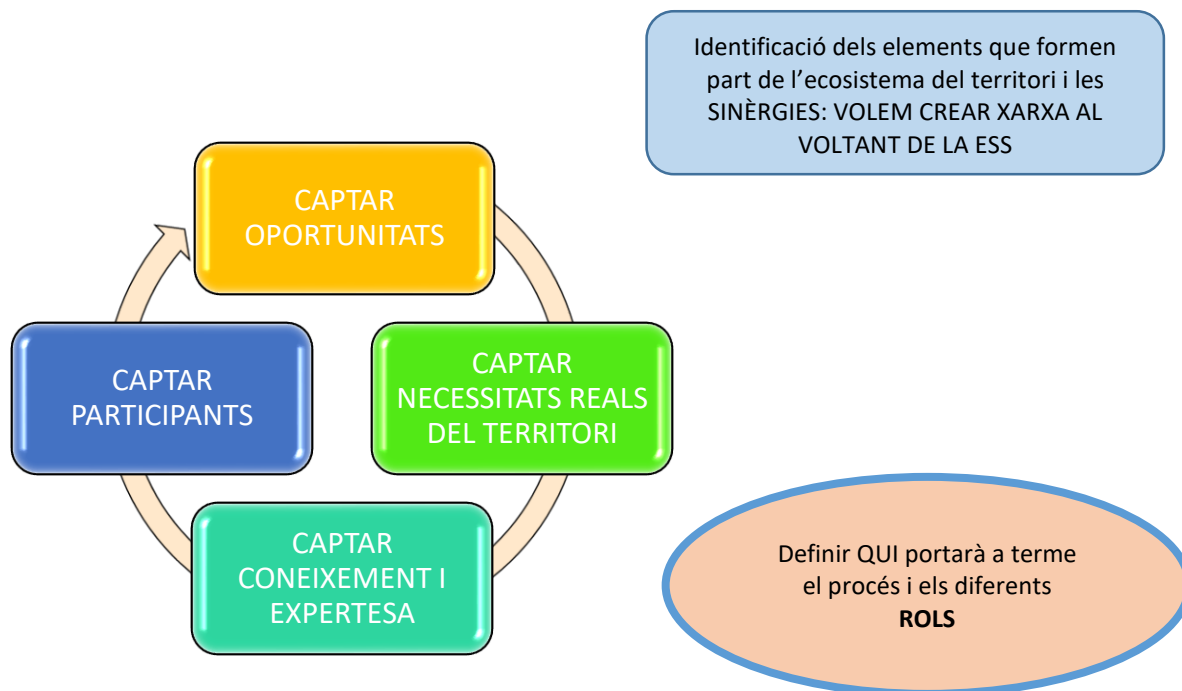


A continuació us detallem les fases que s'han portat a terme:

3.1 FASE 1: anàlisi i diagnòstic. presa de consciència i construcció del relat.

L'objectiu d'aquesta fase ha estat realitzar un treball previ de revisió i mirada interna, i reflexionar sobre els motius que han portat a l'Ajuntament a iniciar aquest procés i els elements indispensables que cal tenir en compte.

- Què entenem per ESS dins de la pròpia administració.
- Realitzar un diagnòstic sobre la situació actual de la ESS al territori.
- Identificar els problemes i les tendències emergents del territori.



Per portar a terme aquesta fase s'han executat les següents accions:

1. Jornada per compartir experiències i processos similars.

Es realitza amb data 15 de desembre de 2021 una Taula Rodona que es va anomenar: "Realitats que funcionen: el paper de l'administració local per la promoció de l'Economia Social i Solidària als territoris". Es van convidar a les següents experiències:

- Jordi Delgado, Primer Tinent d'Alcalde i Regidor delegat de l'Àrea d'Acció Social. Regidor de Noves Tecnologies, d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç Ajuntament de Montornès del Vallès.
- Betlem Parés, Coordinadora de l'Àrea de Serveis a les Persones i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Manlleu.
- Xavier Barniol, director tècnic del Consorci del Lluçanès. Consorci del Lluçanès.
- Nil Saladich tècnic d'economia social de l'Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central.

Van assistir a la jornada el personal tècnic i polític de l'Ajuntament de Moià, i posteriorment a la taula rodona, es va presentar el pla de treball pel procés de creació i redacció d'aquest pla.

2. Enquesta adreçada al personal de l'Ajuntament.

L'enquesta es va fer arribar a 48 persones treballadores de l'Ajuntament de Moià i a les 13 persones que ocupen càrrecs polítics. L'objectiu va ser prendre consciència del seu coneixement previ sobre:

- Què entenem per ESS?
- Qui pot participar i formar part de la ESS?
- Quin és el rol de l'administració pública?
- En quines àrees hauríem de generar oportunitats per desenvolupar la ESS?

3. Focus group i entrevistes a entitats.

Aquests focus group i les entrevistes es basen en la metodologia de la quàdruple hèlice, i pretenen integrar el màxim de veus, mirades, coneixements i sectors. Què poden aportar cada un, quin és el seu rol, i com podem captar oportunitats i necessitats del territori per vehicular-les a través de la ESS.

Focus group

Es realitza una sessió grupal amb representants del moviment educatiu del municipi en el qual participen les següents entitats:

- Escola Pia de Moià
- Institut de Moià
- Personal tècnic de l'Àrea d'educació de l'Ajuntament de Moià.
- Regidora d'Educació
- Consorci del Moianès.

En aquesta sessió s'exploren específicament les necessitats i oportunitats del moviment educatiu de la qual sorgeixen les següents oportunitats i sinèrgies:

- Projectes compartits entre l'Ajuntament i el Consorci del Moianès al voltant de la promoció dels valors i la cura de les persones del Moianès.

- Voluntat de generar una visió de comunitat ja des de les escoles: crear espais compartits entre les escoles i les entitats del poble. Es podrien complementar.
- Voluntat de crear un repositori d'activitats que les entitats poden oferir a les escoles per relacionar el teixit comunitari i les entitats amb les escoles. Compartir aquestes activitats a la resta de la comarca.
- Utilitzar eines per resoldre necessitats de les famílies avançant cap un model de gestió compartida: per exemple en el tema del transport.

Entrevistes:

Actualment encara no es disposa d'un cens amb dades actualitzades de les entitats del municipi. A partir de les informacions que ens han facilitat part del personal de l'Ajuntament es va fer una selecció d'entitats per realitzar entrevistes personalitzades a algunes entitats. La voluntat ha estat centrar-se especialment en els següents àmbits:

- Persones amb diversitat
- Integració social i cultural
- Gent gran
- Joves i lleure
- Conservació del territori i el medi natural
- Comerç local.

Les entrevistes pretenien captar el moment actual de les entitats, les seves necessitats, i el nivell de relació amb la resta d'entitats del municipi. La voluntat ha estat fer una radiografia de l'estat de cohesió i treball en xarxa al voltant de determinats col·lectius i activitats. Molt a comptar amb una llarga llista d'entitats històriques amb una gran activitat. Existeixen alguns canals de comunicació, com ara un grup de WhatsApp, entre d'altres, per comunicar-se i informar-se de les activitats. En el passat, es va intentar generar un espai de taula d'entitats que podria recuperar-se dins dels objectius d'aquest pla.

Els resultats obtinguts en aquesta fase han estat:

- ☐ Prendre consciència dels actuals projectes en funcionament del municipi.
- ☐ Visualitzar el què aporta cada un dels agents de cara a treballar els rols i els lideratges.

- ☐ De manera transversal, quines accions prioritzem que caldria estructurar de manera estable i permanent a la ciutat.
- ☐ Valorar els reptes als quals no s'està donant resposta.
- ☐ Posar sobre la taula els reptes socials reals que té la ciutat i valorar si es podria donar-hi resposta des de la ESS.

Una vegada finalitzada aquesta etapa, s'han identificat els elements que formen part del sistema: **els agents, les necessitats que cobreixen, les relacions que s'estableixen entre ells, i els reptes socials del municipi de Moià.**

3.2 FASE 2: apertura i espais participatius

En aquesta etapa s'ha treballat pel consens de la diagnosi i els resultats de la fase de revisió i mirada interna. Els dos elements claus han estat fer un retorn a l'Ajuntament de Moià, tant al personal tècnic com als responsables polítics per tal de prioritzar les necessitats i totes les oportunitats detectades a la fase anterior.

Sessió de retorn a l'Ajuntament.

La sessió es converteix en un element pedagògic, i aprofitem l'assistència de personal tècnic i polític per reflexionar al voltant del paper de l'administració Pública Local impulsant estratègies polítiques de Desenvolupament Local en iniciatives socials i projectes comunitaris des de la perspectiva de l'ESS. Per portar a terme la sessió presentem els documents elaborats per la Diputació de Barcelona per donar suport a les administracions amb aquesta tasca, i també altres documents elaborats i compartits en el marc de la XMESS (Xarxa de municipis per l'Economia Social i Solidària), a la qual l'Ajuntament de Moià s'ha sumat en els últims temps. Concretament, s'han donat a conèixer els següents documents:

1. L'ABC de l'Economia Social i Solidària als Municipis:

https://xmess.cat/athifeec/2020/01/ABC_XMESS_Digital_GEN20.pdf

2. Compra pública responsable:

https://xmess.cat/athifeec/2019/08/Relatoria_2019_XMESS_Digital_JUL19.pdf

3. Les iniciatives sociocomunitàries d'economia social i solidària i el rol dels ajuntaments:

https://www.diba.cat/documents/36150622/41094827/20171116_ISESS_Ajuntaments.pdf/40304888-9ad7-4e2a-819b-6633f0d081b6

4. 21 propostes per fomentar l'economia social i solidària des dels ajuntaments:

<https://www.diba.cat/documents/36150622/41094827/21+propostes+per+fomentar+l%27ESS+des+dels+ajuntaments.pdf/b512f687-86bf-4a1d-adae-edc517e34b97>

Els objectius específics de la sessió han estat els següents:

- Què són les iniciatives sociocomunitàries d'economia social i solidària?
- Quin és el paper de l'administració pública local?
- Conèixer l'actual marc legal per donar suport a aquestes iniciatives, així com els recursos territorials disponibles.
- Conèixer experiències i iniciatives en altres municipis on l'administració pública ha donat suport.
- Què hem de tenir en compte si volem fer un pla per desenvolupar l'ESS a Moià.

Una vegada des de l'Ajuntament de manera interna es socialitzen i prioritzen els resultats, s'inicia l'obertura del procés i la convocatòria a les entitats del poble que vulguin sumar-se per la creació del grup motor.

Creació del Grup Motor.

Els objectius al voltant de la creació del grup motor són els següents:

- Construir un grup que integri les diferents mirades.
- El grup hauria d'estar format per persones tècniques i polítiques de l'Ajuntament i per participants dels diferents Focus Group.
- Iniciar el funcionament del grup motor, que sota el suport i l'acompanyament de la nostra cooperativa podrà testejar el seu funcionament i anar co-construint el seu model de funcionament.
- Generar cohesió i començar a treballar plegades per la construcció el relat de ciutat al voltant de l'ESS.

Finalment el grup motor queda format per:

- Gemma Bisbal, Regidora d'Hisenda, Recursos Humans i promoció econòmica de l'Ajuntament de Moià.

- Laia Bonells: Regidora de l'Àrea de Serveis a les persones de l'Ajuntament de Moià.
- Eduard Altarriba: Regidor del grup Capgirem Moià (CUP)
- Mireia Claramunt, Tècnica de l'Àrea d'Atenció a les Persones i de Comunicació de l'Ajuntament de Moià.
- Cristina Ayala, Educadora Social – SSB Àrea d'Atenció a les Persones de l'Ajuntament de Moià
- Lluís Cascales, membre de l'entitat Gatzara Lleure Moianès
- Ramon Ribas, director de la Fundació Els Avets
- Sílvia Mur – Secretària de l'entitat Cultura de la Dona
- Míriam Gálvez- Responsable Higienica sanitària de l'Hospital Residència Vila de Moià
- Marta Cuadro, membre de l'entitat AEIG AMADEU OLLER.
- Anna Formisa i Mireia Pérez, membres de l'ABIC (Agrupació de botiguers i comerciants de Moià)
- Ruth Fernández Freixas. Tècnica del Consorci del Moianès.

3.3 FASE 3: aterrem les línies d'actuació: de la idea a la concreció

En aquesta etapa hem posat a treballar al grup motor d'acord amb la Missió que hem pactat. Definirem la **VISIÓ** que volem pel nostre municipi i aterrem les principals línies estratègiques pels anys vinents. En aquesta fase aterrem i legitimem la construcció d'un nou Marc Estratègic que integri no només les activitats econòmiques sinó també les voluntats i les persones al voltant d'una nova missió col·lectiva. El dibuix d'aquest escenari es contempla com un treball d'anar aterrant decisions mentre anem construint: què volem fer, què necessitem, com ens volem organitzar, etc.

Aquesta suma de decisions ens portaran a definir un nou projecte co-construït des del consens i la participació.

Pla de treball del grup motor:



Sessions	Objectius	Contingut
Sessió 1: La visió	Socialitzar els resultats de la diagnosi inicial i els reptes de gestió col·lectiva. Definir una proposta de visió de futur pel pla.	- Retorn dels resultats de la diagnosi - Posada en comú dels reptes identificats - Proposta de pla de treball del grup motor - Proposta de redacció de la visió de futur.
Sessió 2: Els valors	Identificar els valors que volem compartir	-Proposta de valors en el marc de la ESS.
Sessió 3: Les Línies estratègiques	Identificar les línies estratègiques en base als reptes col·lectius identificats.	- Treball de grup per identificar les grans línies a treballar a partir de les necessitats col·lectives.
Sessió 4: Els Objectius i les accions concretes a realitzar en cada línia	Per cada línia aterrar els objectius i les accions.	-Identificació d'objectius i accions.
Sessió 5: Objectius i accions concretes a realitzar en cada línia	Per cada línia aterrar els objectius i les accions.	-Identificació d'objectius i accions.
Sessió 6: Model de governança	Model de governança per poder fer seguiment del pla (com ens organitzarem per aconseguir la visió compartida?)	Proposta organitzativa per poder fer seguiment col·lectiu del pla. Identificar els elements que necessiten coordinació i seguiment.

Jornada de presentació pública del pla de desenvolupament de l'ESS:

Aquest acte que de manera inicial en el procés estava previst realitzar com a inici de la fase 2, finalment es va decidir reservar-lo pel final, i donar a conèixer a la ciutadania de Moià el procés, presentat de primera mà per les seves participants: membres del grup motor. Es realitza una taula rodona en la qual els participants comparteixen amb les assistents el següent:

- Què entenem per ESS
- Quines han estat les línies de treball identificades dins del grup motor.
- Quins espais de participació s'han previst.
- Quin missatge es vol enviar a la ciutadania perquè participin de les actuacions.
- Què fa únic Moià



Els resultats obtinguts en aquesta fase han estat:

- Transmetre a la ciutadania els resultats del procés.
- Captar les inquietuds i prioritats de la població al voltant dels resultats.

- Proporcionar informació clara sobre el full de ruta i com s'aniran avaluant els resultats i els impactes esperats.
- Captar persones interessades en participar.
- Generar sinèrgies i començar a establir xarxa i col·laboracions amb altres territoris.

4. PLA DE DESENVOLUPAMENT DE L'ESS

4.1 Les voluntats compartides:

En la primera sessió del grup motor es va treballar la redacció d'una visió de futur compartida sobre la qual basar el pla que presentem. Des de les reflexions del grup es posa de manifest les següents voluntats compartides que seran la guia per visualitzar les accions que es volen portar a terme.

- Aconseguir la consciència de col·lectivitat com a poble.
- Vetllar totes per totes.
- Millorar la cohesió social i vetllar pel sentiment de pertinença.
- Millorar la comunicació i coordinació entre els diferents agents que formen part del territori.
- Fer xarxa i compartir experiències.
- Crear espais de socialització i millorar els actuals.
- Detectar les barreres invisibles i fer propostes per fer-les visibles i superar-les.
- Treballar conjuntament per crear uns indicadors de "poble amb vida": gent passejant pel carrer, bars, activitats, comerç, etc..
- Millorar la participació de la ciutadania i crear una xarxa de ciutadanes actives.
- Assegurar el relleu a les entitats.
- Crear una xarxa de voluntariat potent, formada i que pugui donar resposta a les necessitats de les ciutadanes de Moià.
- Insistir en la identificació de col·lectius i necessitats específiques.
- Fer visibles els valors de l'economia social i solidària en les activitats econòmiques de Moià.
- Generar noves activitats i oportunitats laborals en el marc de l'economia social i solidària.

4.2 Els Valors:

Els valors que el grup ha definit i que impregnen les actuacions que posteriorment exposem són els següents:

- **CORRESPONSABILITAT:** totes tenim la responsabilitat de la societat en la qual vivim. La corresponsabilitat és la SUMA. Depèn de totes nosaltres. Aquest concepte té a veure amb la desinstitucionalització. Capacitat d'assumir com a propi allò que és de totes, per la millora del fet comú.
- **INCLUSIÓ:** tenir en compte les necessitats de tots els col·lectius. Facilitar els suports perquè tothom pugui participar de la mateixa manera. Obrir les portes a la participació de tota la ciutadania atenent a la diversitat (independentment de les diferències d'orígens, situació socioeconòmica, etc)
- **PARTICIPACIÓ:** concepte més ampli que el de voluntariat. Si agafem l'arrel de la paraula podem parlar de "formar part". Sentiment de pertinença: ser part activa. Partícip i acció.
- **COHESIÓ:** sentiment de pertinença a una comunitat (comunitat en el sentit més ampli de la paraula). Cohesió per superar les barreres o la superació de desigualtats. La cohesió ens porta a la IGUALTAT.
- **RECONeixEMENT:** Reconèixer. Prendre consciència de la realitat, sigui o no sigui agradable. Estar informat. Voler conèixer. De la presa de consciència passem al reconeixement col·lectiu.

4.3 Línies estratègiques identificades:

A partir del treball d'identificació de necessitats col·lectives, el grup motor fa un treball per aglutinar aquestes necessitats al voltant de 4 grans línies estratègiques. A continuació definim per cada línia identificada els objectius generals, els específics, que s'han plantejat a partir de les necessitats específiques detectades. També afegim algunes propostes d'accions concretes.



LÍNIA ESTRATÈGICA 1: DESENVOLUPAMENT DE L'EMPRENEDORIA SOCIAL I PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL

<i>Objectius generals:</i>	<i>Objectius específics:</i>	<i>Necessitats detectades que justifiquen aquesta línia:</i>	<i>Algunes de les possibles accions a incorporar en el pla:</i>
1. Convertir el comerç local en una antena important de detecció de situacions de vulnerabilitat entre les veïnes de Moià. 2. Introduir la perspectiva de l'ESS en el comerç local: a. Posar en valor el producte local, i especialment l'agroalimentari. b. Inclusió de TOTS els col·lectius c. Economia Circular d. Medi Ambient e. Etc. 3. Fomentar l'emprenedoria social a Moià.	1. Comerç local com a punt de detecció de determinades situacions de persones que viuen a Moià. 2. Acompanyar al comerç local a fer aquest canvi de rumb cap a l'ESS. 3. Posar en valor els productes locals. Posar en valor el teixit agroalimentari. a. Que els comerços del poble prioritzin el producte local (prioritat al producte de proximitat) 4. Fomentar l'Emprenedoria social. (tallers, assessoraments, etc.) 5. Fomentar un comerç local que aposti per un model d'ESS: producte de proximitat, inclusió de col·lectius, etc.	1. Fomentar el consum responsable. 2. Visibilitzar els locals buits i fer campanya per estimular l'emprenedoria social i les noves activitats. 3. Dinamitzar el comerç local i recuperar el treball en xarxa entre els comerços. 4. Incloure el teixit empresarial / indústria en aquest procés. 5. Treballar la inclusió en els comerços. 6. Modernització del comerç local: incorporar les noves tecnologies. 7. Arribar a la gent jove	1. Tallers de noves tecnologies. 2. Generar noves oportunitats de negoci. 3. Tallers de reparació i reciclatge 4. Creació d'un banc d'eines. 5. Suport a l'artesania local 6. Fomentar l'emprenedoria social amb zones de coworking.



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ESPAIS DE PARTICIPACIÓ I GOVERNANÇA

<i>Objectius generals:</i>	<i>Objectius específics:</i>	<i>Necessitats detectades que justifiquen aquesta línia:</i>	<i>Algunes de les possibles accions a incorporar en el pla:</i>
1. Fomentar la creació d'una Xarxa de Voluntariat i grups d'ajuda mútua. Fomentar el treball en xarxa de les entitats del territori. 2. Disposar d'una programació d'activitats que englobi les necessitats de tota la població (culturals, esportives, etc) i amb criteris de ESS (inclusió, etc) 3. Crear espais de participació ciutadana amb implicacions reals: diàleg entre les administracions i la ciutadania.	1. Fomentar el voluntariat. 2. Disposar d'una programació d'activitats que englobi les necessitats de tota la població (culturals, esportives, etc) 3. Aplicar criteris de inclusió a totes les accions que tinguin que veure amb la participació. 4. Obrir espais de participació reals a la ciutadania. 5. Crear un "espai" específic per interlocutar ajuntament i entitats per fer xarxa (col·laboració Público-privada). 6. Crear una xarxa d'entitats.	1. Necessitats d'espais físics i de gestió col·lectiva per compartir necessitats. 2. La vida associativa és real i està molt present al poble, però com podem generar un espai on compartir necessitats i crear projectes conjunts? 3. Reivindicar el paper de determinats col·lectius per fomentar la sensibilització cap a les persones amb especials dificultats. 4. Formen part de la vida social del poble però manquen espais de trobada específics per coordinar i construir propostes plegades. 5. Manca de participació de la ciutadania en determinats aspectes. 6. Manca de voluntariat. Seria bo implicar la ciutadania en la cura dels seus col·lectius. 7. Manca de relleu generacional en el voluntariat: voluntariat envellit. 8. Manca d'espais de reunions i espais de trobada que no siguin segregats, o que no siguin de l'ajuntament. 9. Fomentar la cultura del voluntariat i els grups d'autoajuda. 10. Generar espais interculturals.	1. Reconèixer els espais informals de participació actuals (on la gent socialitza) 2. Crear una oficina/dinamitzador per les entitats del poble. 3. Crear un programa específic pel voluntariat. 4. Identificar i mapejar les entitats que existeixen. 5. Reactivar l'agenda col·lectiva d'activitats del municipi. 6. Adaptar la comunicació a tots els col·lectius.

LÍNIA 3: ESPAIS PÚBLICS I COMUNITARIS QUE FOMENTIN LA PARTICIPACIÓ			
Objectius generals:	Objectius específics:	Necessitats detectades que justifiquen aquesta línia:	Algunes de les possibles accions a incorporar en el pla:
1. Aconseguir equipaments públics que promoguin la participació ciutadana. 2. Crear els espais i les eines per iniciar els processos de participació ciutadana en la definició dels espais propis i altres elements tangibles. 3. Promoure el debat i definir com volem que siguin els espais públics de Moià tenint en compte els valors definits i la línia transversal. 4. Generar un debat col·lectiu sobre les necessitats de transport de les ciutadanes i com podem donar-hi resposta des de la visió de l'ESS: autogestió, mancomunar serveis, xarxes ciutadanes, etc.	1. Aconseguir sistemes de transport públics que permetin la comunicació interurbana comarcal i altres. 2. Disposar d'equipaments públics que promoguin la participació ciutadana. 3. Millorar els espais públics, fent-los més amables, inclusivament i que facilitin/convidin a la convivència i a tornar a fer vida al carrer. 4. Aplicar criteris mediambientals d'accessibilitat cognitiva i física a totes les accions urbanístiques. 5. Que l'espai públic sigui un espai d'expressió artística (presència artística al carrer). 6. Cuidar l'estètica de l'espai públic: afegir criteris estètics, participació de la ciutadania en el disseny. 7. Fer accessibles i segurs tots els carrers i els espais públics del poble. 8. Espais físics de trobada + Transport + Accessibilitat (3 elements importants en aquesta línia estratègica). 9. Eliminar barreres arquitectòniques per tots els públics. 10. Que els espais públics de Moià s'evidencin en les creacions artístiques de la pròpia població.	1. Dificultat en el transport per la gent gran: desplaçaments a metges i altres qüestions. 2. Necessitats d'espais físics compartits 3. Necessitat de disposar d'un centre cívic/espais de trobada per joves / centres esportius. 4. Fer un pla d'usos pel poble a partir de les necessitats detectades de manera participada. 5. Accessibilitat i mobilitat de determinats col·lectius: com ens podem moure pel poble? 6. Treball per la inclusió a partir de la millora d'elements físics: adaptem la ciutat a les persones. 7. Comunicació i transport. 8. Dificultats relacionades amb l'accessibilitat per persones amb mobilitat reduïda. 9. Manca d'espais físics i organitzatius per treballar i compartir amb la resta d'entitats de Moià.	1. Diagnosi de les necessitats específiques de transport per col·lectius. 2. Diagnosi d'edificis i habitatges buits. 3. Reduir la contaminació lumínica del poble.

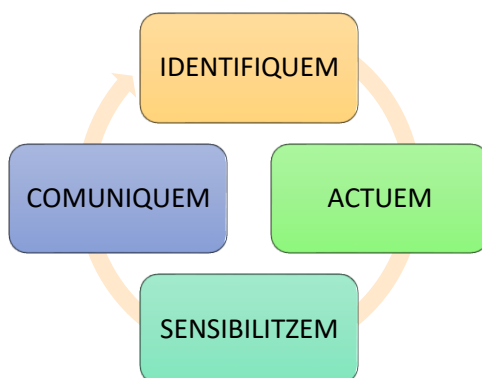
LÍNIA ESTRATÈGICA 4: CUIDEM EL NOSTRE MEDI NATURAL

<i>Objectius generals:</i>	<i>Objectius específics:</i>	<i>Necessitats detectades que justifiquen aquesta línia:</i>	<i>Algunes de les possibles accions a incorporar en el pla:</i>
1. Visibilitzar i reconèixer el nostre medi natural com a valor propi. 2. Fomentar la cura del medi natural: sensibilitzar i identificar les actuacions concretes de les que es pot responsabilitzar una ciutadana. 3. Creació d'una cartera d'activitats específiques per realitzar amb els criteris de la línia transversal: Tenint en compte a TOTS els col·lectius de Moià. 4. Fomentar el turisme responsable posant en valor el medi natural a partir de l'emprenedoria social.	1. Donar a conèixer el medi natural propi (visibilització) 2. Fomentar l'ús responsable del medi natural 3. Creació d'una cartera d'activitats específiques per realitzar en el medi natural (donar reconeixement). 4. Fomentar el turisme responsable posant en valor el medi natural a partir de l'emprenedoria social. 5. Fomentar el sentiment de pertinença del propi medi natural (entendre que és nostre).	1. Falta de pedagogia i sensibilització sobre el valor del patrimoni natural. 2. Manca de temps per dedicar-lo a aquesta tasca (voluntariat en temes de conservació natural) 3. Dèficit d'actuacions per la conservació del medi natural a nivell de comarca. 4. Manca d'accions encaminades a la reflexió de COM cuidem em medi natural de Moià. Què pot fer un ciutadà.	1. Explorar la possibilitat de que la població pugui fer ús de finques privades (ex: el jardí botànic).



<u>Línia estratègica TRANSVERSAL: LES PERSONES</u>		
<i>Objectius generals:</i>	<i>Necessitats detectades que justifiquen aquesta línia:</i>	<i>Algunes de les possibles accions a incorporar en el pla:</i>
1. Visibilitzar i fer partícips els valors de l'ESS a la població de Moià. 2. Visibilitzar les necessitats específiques de determinats col·lectius. 3. Treballar la sensibilització cap a la ciutadania (visibilitzar i sensibilitzar: cohesió) 4. Fomentar la participació de TOTS les col·lectius en la programació de les activitats.	1. Integrar els col·lectiu de persones migrades i de persones amb especials dificultats: llocs de treball, hàbits de compra, facilitats, accessibilitat, etc 2. Manca d'activitats específiques per determinats col·lectiu. 3. Necessitat d'espais de suport a les famílies. 4. Necessitat de centre de dia: manca d'espais diürns per la gent gran. 5. Com fer arribar el lleure a TOTES les famílies: proposta inclusiva. 6. Manca de model d'oci per infants sobre tot els caps de setmana. 7. Generar un sentiment de pertinença, cohesió i voluntat de servei al territori. 8. Generar sentiment de col·lectivitat. 9. Inclusió de les persones migrades a la vida cultural del poble, a la vida social. 10. Visibilització de les necessitats específiques de determinats col·lectius. 11. Moltes persones es troben a les seves llars i no poden rebre atenció per un tema econòmic. Caldria un diagnòstic dels casos actuals. 12. Treball Inter generacional: com implicar als joves i les famílies? 13. Mal concepte de les residències. 14. Treballar en models d'autonomia més amables: emancipació més que assistencialisme. 15. Millorar la relació amb les famílies: que entenguin la necessitat de implementar projectes i metodologies per fomentar el treball en equip. 16. Facilitar que totes les persones puguin participar de les activitats del poble.	1. Diagnosi de les necessitats específiques de transport per col·lectius. 2. Diagnosi d'edificis i habitatges buits. 3. Reduir la contaminació lumínica del poble.

Una vegada plantejades les línies estratègiques observem que per cada una d'elles existeixen una sèrie d'actuacions necessàries i que són transversals a totes elles. Per això plantejem organitzar les accions a realitzar segons aquestes 4 grans categories:



1. **IDENTIFIQUEM:** Accions relacionades amb la identificació, diagnòstic i recerca de dades per poder visibilitzar les realitats existents i captar les oportunitats.
2. **ACTUEM:** Accions encaminades a resoldre les necessitats detectades en les actuacions d'identificació.
3. **SENSIBILITZEM:** aquest element és estable en el temps i necessari per assegurar que a poc a poc els valors que volem transmetre impregnen les bases socials de Moià. La sensibilització a totes les ciutadanes i col·lectius de Moià es converteix en la base per assegurar que en el futur l'economia social formi part del conscient i estigui en el dia a dia de les activitats socioeconòmiques del municipi.
4. **COMUNIQUEM:** La comunicació com a element imprescindible per assegurar el lideratge col·lectiu i la bona governança. Tot el que fem s'ha de comunicar de manera eficient i assegurant-se que arriba a totes les persones interessades.



PLA DE DESENVOLUPAMENT DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA A MOIÀ		
OBJECTIUS	TIPOLOGIA D'ACTUACIONS	ACCIONS
LÍNIA 1: DESENVOLUPAMENT DE L'EMPRENEDORIA SOCIAL I PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL		
O1: Convertir el comerç local i les empreses de Moià en una antena de detecció de situacions de vulnerabilitat de les veïnes de Moià.	IDENTIFIQUEM	Identificar els col·lectius vulnerables del municipi.
		Definir què volem dir amb "situacions de vulnerabilitat".
		Definir el rol del ciutadà i en aquest cas del comerç i les empreses.
	ACTUEM	Formació específica adreçada als comerços i les empreses interessades.
		Redacció del protocol de detecció i actuació.
	SENSIBILITZEM	Accions de sensibilització adreçades a les empreses, el comerç local i la ciutadania en general.
	COMUNIQUEM	Pla de comunicació i campanya de sensibilització cap a la ciutadania
Crear un distintiu que identifiqui els comerços i les empreses que formen part d'aquesta "xarxa"		
		Comunicació del protocol a tots els agents interessats: serveis socials, comerços, ciutadania, etc.
O2: Introduir la perspectiva de la ESS a les empreses i el comerç local:	IDENTIFIQUEM	Diagnosi de les necessitat actuals del teixit empresarial i el comerç local
		Estudiar les actuals ajudes/subvencions/ que ja existeixen per donar suport a aquest propòsit
		Fer una relació actualitzada del producte local 100%.
	ACTUEM	Formació a les empreses sobre els valors de l'ESS
		Fer una guia o manual d'acollida per noves activitats econòmiques que es vulguin implementar al territori on es parli de ESS.
		Obrir una línia de subvencions específica per projectes d'ESS.
		Fer formació interna a l'ajuntament per aconseguir incorporar les clàusules socials als contractes públics.
		Crear un banc de recursos per les empreses de com incorporar els valors de l'ESS a les seves activitats

O3: Fomentar l'emprenedoria social a Moià		Recuperar la marca de "producte de Moià".
		Fer un recull de bones pràctiques relacionades amb l'ESS.
	SENSIBILITZEM	
		Accions de sensibilització adreçades a la ciutadania amb propostes lúdiques per tots els públics.
	COMUNIQUEM	Creació d'una marca o segell per identificar les empreses i comerços que han fet la formació
		Pla de comunicació i campanya de sensibilització cap a la ciutadania
	IDENTIFIQUEM	Fer un llistat dels locals buits de Moià per posar-los a disposició de les emprenedores o noves futures activitats.
		Identificar les mesures que pot impulsar la pròpia administració per promoure l'ESS. (Estudis de casos d'altres municipis)
		Buscar recursos disponibles: XMESS i Ateneu Cat Central
		Estudi específic de les necessitats d'alguns sectors estratègics on es podria generar ocupació: agricultura, comerç local, les cures, el lleure, etc
	SENSIBILITZEM	Crear un cicle de xerrades adreçades a la ciutadania per sensibilitzar sobre l'ESS a partir de xerrades inspiradores o debats sobre: feminisme, finances ètiques, agroecologia, transició ecosocial, etc
	ACTUEM	Projectar un espai físic específic de coworking per fomentar l'emprenedoria i fer acompanyaments, tallers, formacions, etc.
		Crear un punt d'atenció a l'emprenedoria social i cooperativa en col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central.
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc

LÍNIA 2: ESPAIS DE PARTICIPACIÓ I GOVERNANÇA		
O1: Potenciar les xarxes de voluntariat i grups d'ajuda mútua (Xarxa de xarxes)	IDENTIFIQUEM	Estudis de les necessitats específiques de l'actual teixit de voluntariat del municipi.
		Identificar i estudiar la possibilitat de crear una estructura de segon grau per tenir un CIF i poder demanar subvencions, contractar personal, coordinar un equip de voluntàries, etc.
	SENSIBILITZEM	Accions de sensibilització a la ciutadana sobre el paper del voluntariat
	ACTUEM	Formació sobre voluntariat, específica per cada tipologia de col·lectiu.
		Crear una Fira d'Entitats anual.
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de l'ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc
O2: Disposar d'una programació conjunta i pública.	IDENTIFIQUEM	Elaborar un llistat actualitzat de les entitats de Moià (Base de dades actualitzada per sectors i activitats)
		Detectar sinèrgies i espais de relació actuals (donar valor a allò que ja s'està fent)
	ACTUEM	Crear una agenda pública compartida
		Crear campanyes conjuntes (treball per campanyes)
	SENSIBILITZEM	Fomentar la participació de la pròpia ciutadania i el treball en xarxa entre les entitats: SENSIBILITZACIÓ EN COMUNITAT
	COMUNIQUEM	Anàlisi dels canals necessaris per la millora de la comunicació entre entitats
O3: Crear espais de participació ciutadana reals	IDENTIFIQUEM	Identificar les temàtiques en les que a la gent li agradaria participar o ser interpell·lada directament: pressupostos, festes, urbanisme, etc
		Definir els grups de participació
	ACTUEM	Crear espais consultius
		Crear espais de participació
		Crear espais de debat entre la ciutadania i l'administració.
	SENSIBILITZEM	Fomentar la participació ciutadana com a element de transformació social.
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de l'ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc

LÍNIA 3: ESPAIS PÚBLICS I COMUNITARIS QUE FOMENTIN LA PARTICIPACIÓ		
O1: Aconseguir espais públics que promoguin la participació ciutadana.	IDENTIFIQUEM	Diagnosi d'edificis, habitatges públics i espais disponibles.
	ACTUEM	Crear els espais i les eines per iniciar els processos de participació ciutadana
	SENSIBILITZEM	Fomentar la participació ciutadana com a element de transformació social.
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc
O2: Generar un debat col·lectiu sobre les necessitats de transport de les ciutadanes i com podem donar-hi resposta des de la visió de la ESS: autogestió, mancomunar serveis, xarxes ciutadanes, etc.	IDENTIFIQUEM	Diagnosi de les necessitats específiques vinculades a la mobilitat
	ACTUEM	Generar espais de debat sobre la mobilitat convidant a la ciutadania.
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització sobre mobilitat i sostenibilitat. Mostrar bones pràctiques del sector.
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc
O3: Sostenibilitat i eficiència	IDENTIFIQUEM	Anàlisi de la gestió de residus de la població.
	ACTUEM	Punt d'informació a les ciutadanes en relació a l'eficiència i la millora de l'habitabilitat a partir dels Fons Next Generation.
		Contactar amb Som Energia Moianès i pactar unes accions de sensibilització cap a la ciutadania: punt d'informació
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització a la ciutadania.

	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc
LÍNIA 4: CUIDEM EL NOSTRE MEDI NATURAL		
O1: Visibilitzar i reconèixer el nostre medi natural com a valor propi	IDENTIFIQUEM	Reunir a les entitats del sector per conèixer les necessitats específiques i les accions que porten a terme
		Mapejar i identificar el nostre medi natural
	ACTUEM	Crear plafons específics per marcar i identificar el nostre medi natural
		Iniciar un pla d'actuacions específic per la conservació del medi natural de Moià.
		Explorar les línies de finançament disponibles per poder dotar de pressupost aquesta línia estratègica.
		Generar un grup de treball a nivell comarcal.
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització a la ciutadania: Cuidem el nostre medi natural.
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc
O2: Fomentar la cura del medi natural: sensibilitzar i identificar les actuacions concretes de les que es pot responsabilitzar una ciutadana.	IDENTIFIQUEM	Què pot fer una ciutadana per cuidar el seu medi natural? Identificació de les actuacions individuals i col·lectives necessàries.
	ACTUEM	Elaborar un catàleg d'activitats adreçades a tots els públics objectius per la conservació i cura del medi natural.
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització a la ciutadania.
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc
O3: Fomentar el turisme responsable posant en valor el medi natural a partir de l'emprenedoria social.	IDENTIFIQUEM	Quin tipus de turisme volem fomentar. Informe de l'actual tipologia de turisme a Moià.
	ACTUEM	Generar un pla d'actuacions específiques per fomentar un turisme sostenible i incluiu a Moià.
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització a la ciutadania.
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc
LÍNIA TRANSVERSAL: LES PERSONES		

4.4 Priorització de les actuacions a tres anys:

PLA DE DESENVOLUPAMENT DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA A MOIÀ					
OBJECTIUS	TIPOLOGIA D'ACTUACIONS	ACCIONS	ANY 1	ANY 2	ANY 3
LÍNIA 1: DESENVOLUPAMENT DE L'EMPRENEDORIA SOCIAL I PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL					
O1: Convertir el comerç local i les empreses de Moià en una antena de detecció de situacions de vulnerabilitat de les veïnes de Moià.	IDENTIFIQUEM	Identificar els col·lectius vulnerables del municipi.			
		Definir què volem dir amb "situacions de vulnerabilitat".			
		Definir el rol del ciutadà i en aquest cas del comerç i les empreses.			
	ACTUEM	Formació específica adreçada als comerços i les empreses interessades.			
		Redacció del protocol de detecció i actuació.			
	SENSIBILITZEM	Accions de sensibilització adreçades a les empreses, el comerç local i la ciutadania en general.			
	COMUNIQUEM	Pla de comunicació i campanya de sensibilització cap a la ciutadania			
		Crear un distintiu que identifiqui els comerços i les empreses que formen part d'aquesta "xarxa"			
		Comunicació del protocol a tots els agents interessats: serveis socials, comerços, ciutadania, etc.			
O2: Introduir la perspectiva de la ESS a les empreses i el comerç local:	IDENTIFIQUEM	Diagnosi de les necessitat actuals del teixit empresarial i el comerç local			
		Estudiar les actuals ajudes/subvencions/ que ja existeixen per donar suport a aquest propòsit			
		Fer una relació actualitzada del producte local 100%.			

	ACTUEM	Formació a les empreses sobre els valors de l'ESS			
		Fer una guia o manual d'acollida per noves activitats econòmiques que es vulguin implementar al territori on es parli de ESS.			
		Obrir una línia de subvencions específica per projectes d'ESS.			
		Fer formació interna a l'ajuntament per aconseguir incorporar les clàusules socials als contractes públics.			
		Crear un banc de recursos per les empreses de com incorporar els valors de l'ESS a les seves activitats			
		Recuperar la marca de "producte de Moià".			
		Fer un recull de bones pràctiques relacionades amb l'ESS.			
	SENSIBILITZEM				
	COMUNIQUEM	Accions de sensibilització adreçades a la ciutadania amb propostes lúdiques per tots els públics.			
		Creació d'una marca o segell per identificar les empreses i comerços que han fet la formació			
O3: Fomentar l'emprenedoria social a Moià	IDENTIFIQUEM	Pla de comunicació i campanya de sensibilització cap a la ciutadania			
		Fer un llistat dels locals buits de Moià per posar-los a disposició de les emprenedores o noves futures activitats.			
		Identificar les mesures que pot impulsar la pròpia administració per promoure l'ESS. (Estudis de casos d'altres municipis)			
		Buscar recursos disponibles: XMESS i Ateneu Cat Central			
	SENSIBILITZEM	Estudi específic de les necessitats d'alguns sectors estratègics on es podria generar ocupació: agricultura, comerç local, les cures, el lleure, etc			
		Crear un cicle de xerrades adreçades a la ciutadania per sensibilitzar sobre l'ESS a partir de xerrades inspiradores o debats sobre: feminisme, finances ètiques, agroecologia, transició ecosocial, etc			
	ACTUEM	Projectar un espai físic específic de coworking per fomentar l'emprenedoria i fer acompanyaments, tallers, formacions, etc.			

		Crear un punt d'atenció a l'emprenedoria social i cooperativa en col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central.			
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc			
LÍNIA 2: ESPAIS DE PARTICIPACIÓ I GOVERNANÇA					
O1: Potenciar les xarxes de voluntariat i grups d'ajuda mútua (Xarxa de xarxes)	IDENTIFIQUEM	Estudis de les necessitats específiques de l'actual teixit de voluntariat del municipi.			
		Identificar i estudiar la possibilitat de crear una estructura de segon grau per tenir un CIF i poder demanar subvencions, contractar personal, coordinar un equip de voluntàries, etc.			
	SENSIBILITZEM	Accions de sensibilització a la ciutadana sobre el paper del voluntariat			
	ACTUEM	Formació sobre voluntariat, específica per cada tipologia de col·lectiu.			
		Crear una Fira d'Entitats anual.			
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de l'ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc			
O2: Disposar d'una programació conjunta i pública.	IDENTIFIQUEM	Elaborar un llistat actualitzat de les entitats de Moià			
		Base de dades actualitzada per sectors i activitats			
	ACTUEM	Detectar sinèrgies i espais de relació actuals (donar valor a allò que ja s'està fent)			
		Crear una agenda pública compartida			

		Crear campanyes conjuntes (treball per campanyes)			
	SENSIBILITZEM	Fomentar la participació de la pròpia ciutadania i el treball en xarxa entre les entitats: SENSIBILITZACIÓ EN COMUNITAT			
	COMUNIQUEM	Anàlisi dels canals necessaris per la millora de la comunicació entre entitats			
O3: Crear espais de participació ciutadana reals	IDENTIFIQUEM	Identificar les temàtiques en les que a la gent li agradaria participar o ser interpellada directament: pressupostos, festes, urbanisme, etc			
		Definir els grups de participació			
	ACTUEM	Crear espais consultius			
		Crear espais de participació			
		Crear espais de debat entre la ciutadania i l'administració.			
	SENSIBILITZEM	Fomentar la participació ciutadana com a element de transformació social.			
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de l'ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc			
LÍNIA 3: ESPAIS PÚBLICS I COMUNITARIS QUE FOMENTIN LA PARTICIPACIÓ					
O1: Aconseguir espais públics que promoguin la participació ciutadana.	IDENTIFIQUEM	Diagnosi d'edificis, habitatges públics i espais disponibles.			
	ACTUEM	Crear els espais i les eines per iniciar els processos de participació ciutadana			
	SENSIBILITZEM	Fomentar la participació ciutadana com a element de transformació social.			
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc			

O2: Generar un debat col·lectiu sobre les necessitats de transport de les ciutadanes i com podem donar-hi resposta des de la visió de la ESS: autogestió, mancomunar serveis, xarxes ciutadanes, etc.	IDENTIFIQUEM	Diagnosi de les necessitats específiques vinculades a la mobilitat			
	ACTUEM	Generar espais de debat sobre la mobilitat convidant a la ciutadania.			
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització sobre mobilitat i sostenibilitat. Mostrar bones pràctiques del sector.			
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc			
O3: Sostenibilitat i eficiència	IDENTIFIQUEM	Anàlisi de la gestió de residus de la població.			
	ACTUEM	Punt d'informació a les ciutadanes en relació a l'eficiència i la millora de l'habitabilitat a partir dels Fons Next Generation.			
		Contactar amb Som Energia Moianès i pactar unes accions de sensibilització cap a la ciutadania: punt d'informació			
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització a la ciutadania.			
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc			
LÍNIA 4: CUIDEM EL NOSTRE MEDI NATURAL					
O1: Visibilitzar i reconèixer el nostre medi natural com a valor propi	IDENTIFIQUEM	Reunir a les entitats del sector per conèixer les necessitats específiques i les accions que porten a terme			
		Mapejar i identificar el nostre medi natural			
	ACTUEM	Crear plafons específics per marcar i identificar el nostre medi natural			
		Iniciar un pla d'actuacions específic per la conservació del medi natural de Moià.			

		Explorar les línies de finançament disponibles per poder dotar de pressupost aquesta línia estratègica.			
		Generar un grup de treball a nivell comarcal.			
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització a la ciutadania: Cuidem el nostre medi natural.			
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc			
O2: Fomentar la cura del medi natural: sensibilitzar i identificar les actuacions concretes de les que es pot responsabilitzar una ciutadana.	IDENTIFIQUEM	Què pot fer una ciutadana per cuidar el seu medi natural? Identificació de les actuacions individuals i col·lectives necessàries.			
	ACTUEM	Elaborar un catàleg d'activitats adreçades a tots els públics objectius per la conservació i cura del medi natural.			
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització a la ciutadania.			
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc			
O3: Fomentar el turisme responsable posant en valor el medi natural a partir de l'emprenedoria social.	IDENTIFIQUEM	Quin tipus de turisme volem fomentar. Informe de l'actual tipologia de turisme a Moià.			
	ACTUEM	Generar un pla d'actuacions específiques per fomentar un turisme sostenible i inclúsiu a Moià.			
	SENSIBILITZEM	Xerrades de sensibilització a la ciutadania.			
	COMUNIQUEM	Crear els canals de comunicació específics per la promoció de la ESS: Generar una marca pròpia sota el lema de "Moià ESS Cuida": llistes de distribució, mailchimp, xarxes socials, etc			
LÍNIA TRANSVERSAL: LES PERSONES					

5. GOVERNANÇA DEL PLA

La línia transversal anomenada **LES PERSONES** té la seva pròpia concreció en el model de governança del pla. El grup motor reflexiona sobre la necessitat d'incorporar la mirada de tots els col·lectius a les actuacions que marquen la resta de línies estratègiques. D'aquesta manera podem assegurar i donar resposta als valors que es volen promoure i que tenen també una expressió en les voluntats compartides i pactades en aquest procés.

L'òrgan principal per fer seguiment del pla de desenvolupament és el que s'ha anomenat Consell Assessor. El Consell estarà format per:

PROPOSTA DE CONSELL ASSESSOR
1 REPRESENTAT DEL COL·LECTIU DE PERSONES GRANS
1 REPRESENTANT DEL COL·LECTIU DE JOVES
1 REPRESENTANT DEL COL·LECTIU DE PERSONES AMB DIVERSITAT
1 REPRESENTANT DEL COL·LECTIU DE PERSONES MIGRADES
1 REPRESENTANT DEL COL·LECTIU DE CONSERVACIÓ DEL MEDI NATURAL
1 REPRESENTANT DE LES EMPRESES I EL COMERÇ
1 REPRESENTANT DE LES ENTITATS
1 REPRESENTANT DE L'AJUNTAMENT

Aquest òrgan es reunirà un mínim de 3 vegades a l'any per anar realitzant el seguiment de les accions marcades en aquest pla, així com fer propostes de millora i avaluació dels resultats aconseguits. El pla s'ha d'anar adaptant als resultats i, per tant, ha de ser prou flexible per admetre canvis i propostes de millora o consolidació. Es tracta d'un document viu que serveix de base pels anys vinents.

El grup motor identifica que determinades temàtiques necessiten espais propis. Donat el gran volum d'entitats que existeixen a Moià actualment, amb gran diversitat de temàtiques i de projectes, s'aconsella crear taules específiques per agrupar el conjunt d'entitats segons aquells temes que els puguin generar un impacte més directe a les seves activitats. Per aquest motiu, es plantegen la creació d'aquestes taules específiques que al mateix temps nodreixen el mateix Consell Assessor i poden vetllar pel seguiment de cada una de les línies estratègiques del pla.

La proposta és la següent:

Taula PERSONES DE MOIÀ: gent gran + persones amb diversitat + persones migrades + joves + dones

Formada per totes les entitats que tenen com a objecte principal la cura, dinamització, atenció, etc. de determinats col·lectius. Parlem, per tant, de les entitats que es dediquen a l'atenció a persones grans, col·lectius amb especials dificultats, diversitat funcional, infància, famílies i joves, persones immigrades, etc. La raó de ser d'aquesta taula és vetllar perquè les actuacions incorporin la mirada de totes elles, generant un exercici d'empatia i d'inclusió real de totes les persones del territori.

Taula d'organitzacions que es dediquen al medi natural

Formada per totes les entitats que tenen com a objectiu la cura, conservació del medi natural, i la promoció de la transició eco social, tenint en compte aspectes tan importants com la cura del medi ambient, la sostenibilitat i la millora de les condicions ambientals. Si bé actualment no existeix un gran nombre d'entitats amb aquest objecte, és cert que existeix una necessitat latent de donar resposta a aquestes actuacions pel que fa a territori, per la situació d'emergència social i climatològica existent, i que la voluntat de l'ajuntament és iniciar aviat projectes que atenen a aquestes dimensions socials.

Taula d'empreses

Formada per totes les empreses i activitats econòmiques del territori. Aquest espai és necessari per poder impactar directament en la creació i consolidació de llocs de treball al territori amb els criteris que marca aquest pla, i poder donar resposta a les necessitats específiques del teixit productiu del territori.

Taula d'entitats (associacions)

Imaginem aquest espai per la participació directa de totes les entitats presents al territori que tenen com a activitat la cultura, l'esport, les tradicions, etc. , i que tenen com a necessitat bàsica detectada la creació d'agendes compartides i espais públics comunitaris. Per tant, si organitzem un espai propi on aterrar totes aquestes accions que tenen a veure amb el treball en xarxa i la sensibilització en l'àmbit general.

En aquest document no especifiquem la composició o organització d'aquestes taules. Hem de tenir en compte que ens trobem en un estadi 1. El grup motor que ha desenvolupat el pla ha ideat aquests espais perquè en la reflexió al voltant de com fer el seguiment de totes aquestes accions, es creu convenient assegurar que els mecanismes de participació siguin tan eficients com sigui possible. I seguint en la línia del que exposàvem en el Marc Conceptual, han de ser les entitats o persones interpel·lades directament en aquesta proposta de taules, les protagonistes de crear el seu propi marc de funcionament. Per tant, cal una primera trobada d'aquests grups proposats, per validar-los i que siguin elles mateixes les que marquin un model de funcionament: quadre de tasques i funcions, i sobretot objectius del grup i organització interna.

6. RECOMANACIONS PER EXECUTAR EL PLA.

Implementació el primer any: Com comencem?

Com hem anat explicant, hi ha una tasca important a realitzar que té a veure amb detectar, actualitzar dades i visibilitzar. Ordenar la informació de la qual ja es disposa en diferents departaments o àrees de l'Ajuntament, i iniciar el contacte i la coordinació de les entitats que formaran part de la governança d'aquest. L'experiència aportada per altres administracions recomana la generació d'una comissió interna per poder coordinar totes aquestes actuacions que involucren a diverses regidories o àrees. Una comissió que asseguri la mirada transversal, que faciliti l'obtenció d'informació i la coordinació de tots els agents. La recomanació és assignar aquest encàrrec a una persona, que entenem que ha de tenir una dedicació pràcticament exclusiva, tenint en compte la magnitud de les actuacions a dur a terme i la tasca de coordinació necessària. La nostra recomanació és explorar les possibilitats de contractar una persona tècnica que pot estar integrada en les àrees d'atenció de les persones o promoció econòmica, en funció de l'organigrama del vostre consistori.

Pel que fa a la comissió, les seves funcions més importants serien:

- Facilitar informació de les diferents àrees.
- Treballar la mirada transversal tenint en compte tots els col·lectius que formen part de la ciutadania de Moià.
- Coordinar recursos tècnics i econòmics.

- Assegurar el traspàs d'informació entre els càrrecs tècnics i polítics per una presa de decisions àgil i eficient.

La persona tècnica actuarà de coordinadora d'aquesta comissió.

A part d'aquesta mirada interna, la persona contractada ha de coordinar i dinamitzar les actuacions que es portaran a terme amb les entitats i altres agents econòmics i socials de Moià.

Una de les primeres tasques serà la de treballar per la creació del Consell Assessor que assegurï la visió TRANSVERSAL D'ATENCIÓ A LES PERSONES. La resta de taules es poden anar desenvolupant a mesura que el pla vagi avançant. Prèviament a la generació dels òrgans, cal convocar al teixit i co-construir plegades el funcionament d'aquestes taules.

Cal destacar que és important iniciar les accions de la categoria COMUNIQUEM, donat que és un element imprescindible per poder:

- Donar a conèixer a la ciutadania el seguiment del pla.
- Dotar el pla d'un pla de comunicació interna que permeti la coordinació entre tots els agents que participen.

7. CONCLUSIONS

Els resultats de tot aquest procés mostren la necessitat justificada de sumar recursos personals i econòmics específics pel desenvolupament d'aquest pla, sobretot tenint en compte els futurs impactes que es poden preveure amb un alt valor social al territori. La valoració és molt positiva. Amb aquesta feina s'ha aconseguit visibilitzar quelcom important, latent, que justifica la dedicació de recursos específics, i que la ciutadania de Moià acull i valora positivament. En el moment de finalitzar aquest pla, el grup motor està cohesionat i motivat per continuar treballant, i encara queden moltes coses a definir. Cal tenir en compte que tot plegat es troba en un moment molt inicial, i que poques administracions amb les dimensions de Moià han iniciat processos similars. En aquest sentit, des de la nostra cooperativa volem felicitar la tasca, motivació i implicació de totes les persones que han participat al llarg d'aquests mesos de feina. Considerem que el resultat és motivador i encaixa perfectament amb el model de desenvolupament local que necessita i vol Moià. Com diem, queden molts aspectes que aterrar encara. Aquest document aporta un marc, i dibuixa una línia clara que ara ha de dotar-se de personal tècnic i recursos econòmics propis. Entenem que la gran pregunta és com iniciar aquest pla i qui ha d'executar-lo. Per això reitem la necessitat de disposar de personal tècnic o

empreses que puguin executar aquestes accions començant per organitzar les entitats i posar en funcionament les taules i altres òrgans de governança que són els que han d'impulsar/vetllar i veure com s'executen les diferents actuacions.